

IoMOBILITY WORLD



SHOW GUIDE



3-4 APRILE 2019 @ MIND
MILANO INNOVATION DISTRICT

WWW.IOMOBILITY.WORLD

Brought to you by  innovability

LEADING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MOBILITY



Gianluigi Ferri

CEO Innovability
creatore di IoMOBILITY WORLD

Debutta a Milano IoMOBILITY: la prima iniziativa dedicata ai nuovi Mobility Over-The-Top (M-OTT)

L'avvento della Digital Transformation sta rivoluzionando non solo gli aspetti più propriamente tecnici, ma anche il nostro modo di **concepire e di fruire una migliore Mobility eXperience (MX)**: pertanto, è essenziale **mettere al centro non tanto il mezzo, quanto le persone**, gli utenti dei nuovi servizi digitalizzati come ad esempio le famiglie, i giovani, i senior, i professionisti e le aziende.

IoMOBILITY World nasce da 16 anni di esperienza di Innovability nell'organizzazione dei principali eventi B2B italiani per gli operatori della **Smart Mobility**. Esperienza che parte dal 2002 con la prima edizione di Telemobility Forum al Centro Congressi Lingotto di Torino per arrivare sino ad oggi. Partendo da questa esperienza abbiamo capito che era necessario creare un evento dove **l'esperienza utente è il driver per lo sviluppo di nuovi servizi** abilitati dalle tecnologie digitali e dai **nuovi operatori Over-The-Top** che ci porteranno alla future mobility.

E proprio per questo motivo, IOMOBILITY non vuole essere un semplice evento quanto una vera e propria comunità digitale, in grado di svilupparsi grazie ad **appuntamenti dal vivo** e ad una **forte presenza in Rete**.

Un fattore essenziale di successo del progetto sarà la forte volontà di **coinvolgimento delle «valley» e «district» territoriali e digitali** per valorizzare le eccellenze presenti in Italia. Ecco quindi perché IOMOBILITY ha scelto **MIND – Milano Innovation District**, ex Area Expo, che si sta trasformando in un distretto della scienza, del sapere e dell'innovazione di eccellenza, con un programma di conferenze dedicato ai tanti temi d'attualità nell'ambito dell'Internet of Mobility, dalle Smart Cities alle Connected Cars, dai veicoli a basso impatto ambientale a quelli a guida autonoma.

Durante IoMOBILITY saranno lanciati gli **AWARDS**: una nuova iniziativa per mettere in luce la vera trasformazione digitale, con l'obiettivo di individuare, selezionare, **far emergere e premiare i migliori progetti di innovazione oggi sul mercato**, in grado di distinguersi per unicità e creatività delle idee, benefici concreti, livello di usabilità e replicabilità del modello di business.

Riconoscendo il ruolo fondamentale di tutti gli attuali trend tecnologici e attori emergenti nel disegnare la nuova Mobility eXperience, negli stessi giorni e in co-location si svolgono gli eventi **IOTHINGS MILAN, ITALIA 5G, AI+BOTS WORLD, BLOCKCHAIN NOW**: una combinazione unica fra le manifestazioni di settore in Italia.

Benvenuti perciò alle due giornate di IOMOBILITY World con l'augurio che l'evento continui ad **essere il riferimento per la comunità M-OTT** e vi invito già al prossimo evento della community: **AUTOTEQ 5G** che si terrà il **20 giugno a Torino** e sarà focalizzato totalmente alle **tecnologie digitali per il veicolo connesso** e a guida autonoma, **aspettando le reti 5G**.

Gianluigi Ferri

[#iomobilityworld](https://www.instagram.com/iomobilityworld)

IoMOBILITY



3-4 APRILE 2019
@ MIND MILANO

IoMOBILITY WORLD



20-21 GIUGNO 2019
@ LINGOTTO TORINO

AUTO5GTEQ



22 NOVEMBRE 2019
@ EUR ROMA

IoMOBILITY FORUM

IoMOBILITY vuol essere la **prima iniziativa** in Italia dedicata all'**Internet of Mobility (IoM)**.

IoMOBILITY presenta come la **Digital Transformation** sta oggi **rivoluzionando la mobilità**, migliorando la **MX - Mobility eXperience**

Prevede sia eventi (**IoMOBILITY.world** e **AUTOTEQ 5G**) che la creazione e l'animazione di una **comunità digitale (IoMOBILITY.me)** su un portale dedicato e sui vari **social media**

IoMOBILITY nasce per **mettere al centro i viaggiatori e le persone**, non il mezzo

IoMOBILITY mette in evidenza i **nuovi servizi abilitati dal digitale**, per le categorie di utilizzatori come **famiglie, giovani, senior professionisti e aziende**

IoMOBILITY nasce da subito con una forte volontà di coinvolgimento delle «**valley**» e «**district**» territoriali e digitali per **valorizzare le eccellenze** presenti in Italia



AUTOMOTIVE
CYBERSECURITY

5G

5G NETWORKS
& ECOSYSTEM



FROM ADAS TO
AUTONOMOUS VEHICLES



CAR-2-X
COMMUNICATION



AR / VR FOR
DRIVING SAFETY



AI & MACHINE
LEARNING



AUTOMATED
DRIVING



DATA MONETIZATION
& GDPR



INSURANCE
TELEMATICS



MAAS - MOBILITY
AS A SERVICE



PREDICTIVE
MAINTENANCE



EMERGENCY
& E-CALL



INFOTAINMENT &
DIGITAL CONTENTS



CITY
LOGISTICS



SMART ROADS
& SMART CITY



GIS &
MAPPING



CAR THEFT
PROTECTION



TRAFFIC
MANAGEMENT



SMART
PARKING



CLOUD &
EDGE SOLUTIONS



INNOVATION
IN TPL



GREEN
MOBILITY



SHARING AND
URBAN MOBILITY



SMART
LIGHTING





CHI SIAMO

Innovability dal 2000 è il **punto di riferimento italiano** della filiera di operatori nel settore delle **tecnologie digitali "disruptive"** - in particolare **M2M / Internet of Things, AI & Robotics, Blockchain, Wearable e AR/VR** - e organizzatore di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che offrono occasioni di **dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati**.

Nel 2002 Innovability ha creato **M2M Forum il primo evento** a livello internazionale sulle tecnologie Machine-2-Machine (**antesignane dell' IoT**) che viene ancora organizzato annualmente. Per questo motivo Innovability ha sviluppato in particolare una profonda e continua **conoscenza del mercato M2M/IoT**, sia a livello italiano sia internazionale che permette di offrire alle aziende anche servizi di marketing, ricerca, consulenza attraverso il **proprio ampio database** e con la collaborazione di prestigiosi partner scientifici, associativi e industriali italiani ed esteri.

COSA ABBIAMO FATTO DAL 2000



250+
Eventi
organizzati



40.000
Contatti
archiviati



2.000+
Clienti
serviti



3.500
Speaker
invitati



150+
Partnership
realizzate



150.000
Visitatori
gestiti

PERCHÈ SIAMO DIFFERENTI

Skills

- tecnologie ICT
- marketing
- promozionale
- relazionale
- imprenditoriale

Rete di relazioni internazionali

- database di contatti aggiornato
- top player
- associazioni
- media
- società di ricerca
- startup
- investitori
- istituzioni pubbliche
- università

Progetti/attività

- produzione eventi
- su misura
- multi-client
- piani comunicazione

AI+BOTS WORLD

AUTO5G TEQ

ArtEQ

BBF

BLOCKCHAIN

CONNECTED
AUTOMOBILES

CXNOW
beyond customer experience

CH CONNECTED
HEALTH NOW

DW | MILAN
DISRUPTIVE WEEK

EMBEDDEDIOT

IOENERGY

IoMOBILITY

IOTHINGS

IoTConvivio

ITALIA5G

m2m
FORUM

SMART CITY NOW
CONFERENCE & EXPO

SMART HOME NOW

SmartMobilityWorld

SPEAKER LIST

Emilio Luigi Boccalini, Presidente CDA, Taxiblu

George Bravos, Freelance Project Manager, INTRASOFT International

Alessandro Cantore, CEO, Greenspider

Yuri Chianese, Co-founder and Head of Strategy, Ares2t

Edoardo Colombo, Innovation Advisor

Gianluca De Candia, Responsabile della Gestione Commerciale Leasing, Banca IFIS

Cristiano De Nobili, Rappresentante, IAML – Italian Association for Machine Learning

Gianluca Di Loreto, Partner, Bain & Company

Peter Dollfuss, Product Manager, Microtronics

Sidney Dung, External & Investor Relations Officer, Share'ngo CS Group

Giorgio Elefante, Automotive Leader, PwC

Marco Federzoni, Country Manager Italy, TomTom Telematics

Alessandro Ferri, CEO, Itstrade

Gianluigi Ferri, CEO, Innovability e Organizzatore IOMOBILITY

Antonio Fraccari, Direttore Generale, ADR Mobility

Flavio Galbiati, Meteorologo, Centro Espson Meteo

Andrea Galimberti, Client Partner – Head of Mobility, Kantar

Giuseppe Galli, Esperto Senior in Logistica e Trasporto Merci, TRT Trasporti e Territorio

Tommaso Gecchelin, CTO, NEXT Future Transportation

Roberta Gilardi, Ceo, G2 Startups

Christian Gironi, Direttore Generale, Innovami

Gabriele Grea, President, Researcher and Project Manager, Redmint

Matteo Marusi, Direttore, Warrant Innovation Lab

Eleonora Mulas, CEO & Co-Founder, Genuino

Michele Ieradi, Solutions Director, Esri Italia

Gianluca Iorio, Co-Founder & CEO, MiMoto

Maria Kamargianni, Head of MaaS Lab, University College London

Akrivi Vivian Kioussi, Senior Business Development Manager, Head of Transport Lab Research and Innovation Development Dep., INTRASOFT International

Joachim Kuhnke, Innovation Business Manager, W.L. Gore & Associates

Giuseppe Macchia, Vice President Smart Mobility, ENI

Luigi Macchiola, Direttore Generale, ASSILEA

Stefano Maifreni, Founder, Eggcelerate

Francesco P. Marsella, Partner, Arthur D Little

Massimiliano Mascoli, Head of Insurtech, Business execution & international business, Sara Assicurazioni

Gianpiero Mastinu, Cluster Manager, Cluster Lombardo della Mobilità

Melinda Matyas, Research Associate in Travel Behaviour Modelling, University College London

Ruggero Naccari Carlizzi, Operations and Bus Product Manager, FlixBus

Gian Luca Pellegrini, Direttore Responsabile, Quattroruote

Annarita Polacchini, Business Innovation Director, Arriva Italia

Amalia Polydoropoulou, Head of Dep. of Shipping Trade & Transport, University of Aegean

Corrado Rocca, Head of Cyber Development, Pirelli

Giuliano Rovelli, Founder & CEO, ParkinGO – GetMyCar

Francesco Samorè, Direttore Scientifico, Fondazione Giannino Bassetti

Andrea Saviane, Country Manager Italy, BlaBlaCar

Stefano Scapin, Chief Revenue Officer, Milkman

Tito Stefanelli, Independent Transportation Consultant, TRT Trasporti e Territorio

Diego Soulé, Head of Strategy Region Eu3 per Mobile Device & Digital Risk, Allianz Partners

Markus Vogt, Director IoT, EBV Elektronik

Thomas Waldmann, Start-up & Venture Manager, Würth Elektronik

PARTICIPATING COMPANIES



Allianz Partners

...ares2t



Arthur D Little



BAIN & COMPANY



KANTAR



next



QUATTORRUOTE





MERCOLEDÌ 3 APRILE 2019



GIOVEDÌ 4 APRILE 2019

MATTINA

POMERIGGIO

MATTINA

POMERIGGIO

STAGE

A

9.15 - 11.15 **IOT THINGS**
MARKET OVERVIEW & INDUSTRY DRIVING FACTORS
 Scenari evolutivi per la diffusione delle tecnologie IoT nelle infrastrutture e nelle imprese

11.15 - 13.15 **IOT THINGS**
IOT CONNECTIVITY
 Connettività: sistemi a confronto e casi concreti di adozione

14.30 - 16.00 **ITALIA 5G**
TECHNOLOGY DEPLOYMENT
 From trials to business, progetti e sperimentazioni in corso in ambito nazionale ed europeo

9.00 - 10.00 **IOMOBILITY**
LE PROSPETTIVE DELL'INDUSTRIA DELLA MOBILITÀ
 10.00 - 11.30 **THE CONCEPT OF MAAS & THE MAAS4EU PROJECT CASE**
 11.30 - 13.00 **M-OTT e MaaS**

14.30 - 17:00 **CYBERSECURITY**
NETWORKS & DATA PROTECTION – GDPR
 Approcci e best practices lungo tutta la filiera IoT

STAGE

B

10.00 - 13.00 **IOMOBILITY**
L'ECOSISTEMA DELLA NUOVA MOBILITÀ
 Overview, trend tecnologici e modelli di business

14.30 - 17.00 **IOT THINGS**
IOT & MAKERS 4.0
 Competenze ed esperienze per rendere accessibili gli oggetti alle applicazioni IoT

9.30 - 11:30 **EMBEDDED IOT**
TECHNOLOGY & SYSTEMS
 Harware IoT Solutions

11.30 - 12:30 **AI+BOTS WORLD**
AI & INDUSTRY 4.0

14.30 - 16:30 **IOT THINGS**
INDUSTRY 4.0 E SMART LAND

16.30 - 17:30 **SPECIAL EVENT**
PRESENTAZIONE SMART CITY NOW

STAGE

C

9.45 - 13:00 **EMBEDDED IOT**
CONNECTIVITY & BUSINESS APPLICATIONS
 Connettività NB-IoT, LTE M, Bluetooth, Edge-to-Cloud, Security by Design, batterie nell'IoT

14.00 - 15.30 **IOMOBILITY**
SKILL SHORTAGE & OPEN INNOVATION
 15.30 - 16.30 **CONNECTING TECH CORPORATES WITH IOT ENTREPRENEURS**
 16.30 - 17.30 **STARTUP SPOTLIGHT**
 17.30 - 18.00 **IOMOBILITY AWARD**

9.30 - 13.30 **IOENERGY**
INTERNET OF ENERGY EVOLVING SCENARIOS & ESCO TECH FORUM
 Prospettive tecnologiche e comportamenti abilitanti che facilitano l'approccio sistemico e integrato all'Efficienza Energetica

14.30 - 16.00 **IOENERGY**
PIANO DI INCENTIVI I4.0 ED EFFICIENZA ENERGETICA TECNOLOGIE ABILITANTI

16.00 - 17.00 **CYBERSECURITY**
INTELLECTUAL PROPRIETY PROTECTION IN IOT

STAGE

D

10.00 - 12.00 **AI+BOTS WORLD**
AI & INDUSTRY 4.0

12.00 - 13.00 **AI+BOTS WORLD**
IOT MEETS MACHINE LEARNING

14.30 - 17.00 **IOT THINGS**
FACILITY MANAGEMENT & SMART BUILDING
 Migliorare la gestione degli immobili e delle piccole collettività

9.30 - 11.00 **ITALIA 5G**
GOVERNANCE E SERVIZI
 Per la diffusione della "connettività intelligente"

11.00 - 13.00 **IOT THINGS**
FUNDING FOR DIGITAL INNOVATION

14.30 - 16.00 **IOMOBILITY**
SEAMLESS MOBILITY EXPERIENCE

16.00 - 19.00 **IOTA MEETUP**

STAGE

E

11:30 - 13.00 **IOT THINGS**
SMART LIGHTING IN SMART CITIES
 Tecnologie IoT al servizio dell'efficienza energetica nell'illuminazione

9.30 - 11.30 **IOT THINGS**
IOT MEETS FUNDING

14.00 - 15.30 **BLOCKCHAIN**
OVERVIEW & BUSINESS APPLICATIONS

15:30 - 16.30 **BLOCKCHAIN**
TECHNOLOGY INSIGHTS

16.30 - 17.30 **BLOCKCHAIN**
LEGAL ISSUES: DLT, ICO, SMART CONTRACTS

9.30 - 13:15 **IOT THINGS**
DIGITAL TRANSFORMATION
 Soluzioni disponibili oggi e in prospettiva

14.00 - 16.30 **IOMOBILITY**
TECNOLOGIA E SERVIZI PER LA MOBILITÀ INNOVATIVA
 Overview, trend tecnologici e modelli di business

16.30 - 17:30 **IOT THINGS**
DIGITAL STRATEGY & IMPLEMENTATION

SALA

EST

9.30 - 16.00
INTEL® SMART VIDEO WORKSHOP

12.00 - 13.00
DEEP DIVE ON NUTANIX INTELLIGENT EDGE COMPUTING

16.00 - 18.00
HERE e il 5G, la localizzazione al servizio delle nuove tecnologie

SALA

OVEST

9.30 - 13.00
MEETING TRT

14.00 - 17.00
MEETING TRT

9.30 - 13.00
B2B MEETINGS



14.30 - 17.00
CLOSE-UP MEETINGS PREMIUM PROGRAM

SALA

SUD

9.30 - 13.00
B2B MEETINGS



14.30 - 17.00
CLOSE-UP MEETINGS PREMIUM PROGRAM

9.30 - 13.00
B2B MEETINGS

14.00 - 17.00
B2B MEETINGS

B3 aprile 10:00 – 13:00
STAGE B

L'ECOSISTEMA DELLA NUOVA MOBILITÀ

Overview, trend tecnologici e modelli di business

Key Takeaways

- Trend e fattori di successo per la diffusione dei nuovi servizi abilitati dalla digitalizzazione nella mobilità
- Quali business model sono destinati a prevalere nell'ecosistema in cambiamento
- Servizi di mobilità integrata nei trasporti pubblici
- Recharging Networks per veicoli elettrici
- Rispondere all'esigenza di fiducia dell'utilizzatore in termini di proprietà e uso dei dati personali
- Il ruolo delle tecnologie avanzate come AR/VR, Artificial Intelligence, Blockchain e reti 5G nel settore automotive
- Mobility Analytics: Big Data a Artificial Intelligence per una Business Intelligence sempre più smart e predittiva

Chairman: **Francesco Samorè**, Direttore Scientifico, **Fondazione Giannino Bassetti**

- 10:00** ● Saluti di benvenuto e apertura dei lavori
Gianluigi Ferri, CEO, **Innovability** e Organizzatore **IOMOBILITY**
- 10:10** ● Driverless Society: IOT, mobilità e responsabilità
Francesco Samorè, Direttore Scientifico, **Fondazione Giannino Bassetti**
- 10:30** ● L'evoluzione dei #movers nell'ecosistema C.A.S.E.
Andrea Galimberti, Client Partner – Head of Mobility, **Kantar**
- 10:50** ● Il ruolo dell'auto nella mobilità del futuro
Francesco Marsella, Partner, **A.D. Little**
- 11:10** ● Il leasing del futuro tra tecnologia e innovazione
Luigi Macchiola, Direttore Generale, **ASSILEA**
- 11:30** ● Il cliente come focus della trasformazione digitale dell'azienda
Annarita Polacchini, Business Innovation Director, **Arriva Italia**
- 11:50** ● MyMobility: la nuova soluzione di instant insurance nell'era della mobilità multimodale e condivisa
Diego Soulé, Head of Strategy Region Eu3 per Mobile Device & Digital Risk, **Allianz Partners**
- 12:10** ● Cosa fare quando il tuo Core Business evolve
Giuliano Rovelli, Founder & CEO, **ParkinGO – GetMyCar**
- 12:30** ● Nuove tecnologie: una sfida e un'opportunità per il trasporto persone
Emilio Boccalini, Presidente, **Taxiblu** e Presidente, **AppTaxi**
- 12:50** ● Q&A
- 13:00** ● Fine della sessione

C3 aprile 17:30 – 18:00
STAGE C

IOMOBILITY AWARD

Presentazione del Concorso 2019

IoMOBILITY AWARDS è una nuova iniziativa che vuole mettere in luce la vera trasformazione digitale, con l'obiettivo di individuare, selezionare, far emergere e premiare i migliori progetti di innovazione oggi sul mercato, in grado di distinguersi per unicità e creatività delle idee, benefici concreti, livello di usabilità (Mobility Experience) e replicabilità del modello di business.

Questi nuovi Awards danno voce all'evoluzione digitale in corso attraverso il coinvolgimento e l'integrazione di molteplici fonti e attori di innovazione.

A4 aprile 9:00 – 10:00
STAGE A

LE PROSPETTIVE DELL'INDUSTRIA DELLA MOBILITÀ

Situazione e trend dell'industria della mobilità, dal livello locale a quello globale

Chairman: **Tito Stefanelli**, Independent Transportation Consultant, **TRT Trasporti e Territorio**

- 9:00** ● Apertura dei lavori
- 9:15** ● Il Cluster Lombardo della Mobilità e Horizon Europe
Gianpiero Mastinu, Cluster Manager, **Cluster Lombardo Mobilità**
- 9:35** ● L'automotive e le grandi trasformazioni in corso: verso il futuro e la mobilità
Giorgio Elefante, Automotive Leader, **PwC**
- 9:55** ● Q&A
- 10:00** ● Fine della sessione

A4 aprile 10:00 – 11:30
STAGE A

THE CONCEPT OF MAAS & THE MAAS4EU PROJECT CASE

Chairman: **Tito Stefanelli**, Independent Transportation Consultant, **TRT Trasporti e Territorio**

- 10:00** ● The concept of MaaS: General overview, technical principles, state of the art in Europe

Akrivi Vivian Kioussi, Senior Business Development Manager, Head of Transport Lab Research and Innovation Development Dep., **INTRASOFT International**
Maria Kamargianni, Head of MaaS Lab, **University College London**

- 10:15** ● The four pillars of MaaS: BUSINESS – END USERS – TECHNOLOGY & DATA – POLICIES

BUSINESS MODELS

Amalia Polydoropoulou, Head of Department of Shipping Trade & Transport, **University of the Aegean**

END USERS

Melinda Matyas, Research Associate in Travel Behaviour Modelling, **University College London**

TECHNOLOGY & DATA

George Bravos, Freelance Project Manager, **INTRASOFT International**

POLICIES

Giuseppe Galli, Esperto Senior in Logistica e Trasporto Merci, **TRT Trasporti e Territorio**

Discussion

- 11:05** ● What we learnt from the MaaS4EU project Case studies

Maria Kamargianni, Head of MaaS Lab, **University College London**

Manchester Transport for Greater Manchester (United Kingdom)

Luxembourg Sales-Lentz Autocars S. a (Luxembourg)

Budapest BKK Budapesti Közlekedési Központ Zártkörűen Működő Részvénytársaság (Hungary)

- 11:20** ● Wrap-up and conclusions
Tito Stefanelli, Independent Transportation Consultant, **TRT Trasporti e Territorio**

- 11:30** ● End of session

A4 aprile 11:30 – 13:00
STAGE A

M-OTT e MaaS

TAVOLA ROTONDA – Operatori OTT e Mobility As A Service, nuovi player e nuovi business per Smart Cities e Communities

Il concetto chiave dietro il MaaS è quello di offrire soluzioni di mobilità basate sulle esigenze di viaggio.

Ma cosa significa questa trasformazione per gli attuali fornitori di trasporto pubblico, i produttori di veicoli, gli operatori ferroviari, le società di taxi e i nuovi fornitori di mobilità, così come per i provider tecnologici? Molte organizzazioni si stanno già posizionando in questo nuovo mercato, tuttavia le sfide legate all'integrazione e alla regolamentazione di diverse forme di trasporto e di tanti fornitori sono significative.

Questa sessione approfondisce il concetto di Mobility-as-a-Service e sull'impatto sui servizi di trasporto esistenti, sui trend in atto e sulle opportunità per le imprese coinvolte nella supply chain.

Chairman: **Christian Gironi**, Direttore Generale, **Innovami**

- 11:30** ● Partecipano:

Sidney Dung, External & Investor Relations Officer, **Share'ngo CS Group**

Marco Federzoni, Country Manager, **Tom Tom Telematics**

Giuseppe Macchia, Vice President Smart Mobility, **ENI**

Ruggero Naccari Carlizzi, Operations and Bus Product Manager, **Flixbus**

Corrado Rocca, Head of Cyber Development, **Pirelli**

Stefano Scapin, Chief Revenue Officer, **Milkman**

- 13:00** ● Fine della sessione

D4 aprile 14:30 – 16:00
STAGE D

SEAMLESS MOBILITY EXPERIENCE

Gli analisti prevedono un passaggio dalla proprietà privata dei veicoli all'uso dei "fornitori di servizi di mobilità" che offrono accesso a una gamma completa di servizi di trasporto su richiesta. Risulta allora evidente che la disponibilità di strumenti agevoli e servizi personalizzabili sia prima sia durante lo spostamento è determinante per il successo di questa trasformazione.

La sessione analizza come i nuovi servizi abilitati dalla trasformazione digitale possono incontrare e soddisfare al meglio le esigenze di mobilità, a partire dalle diverse categorie di utilizzatori, come ad esempio le famiglie, i giovani, i diversamente abili, i professionisti, i senior, le aziende.

Key Takeaways

- Customization, dal focus sul veicolo al focus sul servizio di mobilità
- Mobilità e nuove generazioni: trend e comportamenti
- Content delivery, infotainment, social networks: quali novità per i movers?
- Come ripensare l'offerta di servizi per la mobilità al fine di incontrare i clienti sempre più digitalizzati
- Mobilità seamless cross-nazionale e cross-modale

Chairman: **Edoardo Colombo**, *Innovation Advisor*

- 14:00 ● Apertura dei lavori
- 14:05 ● Millenials alla guida
Gianluca Di Loreto, *Partner*, **Bain & Company**
- 14:25 ● L'Automotive fra indirizzi di sviluppo e rispetto del consumatore
Gian Luca Pellegrini, *Direttore Responsabile*, **Quattroruote**
- 14:45 ● As Lease could be
Gianluca De Candia, *Responsabile della Gestione Commerciale Leasing*, **Banca IFIS**
- 15:05 ● MiMoto e la rivoluzione della Micro-Mobility
Gianluca Iorio, *Co-Founder & CEO*, **MiMoto**
- 15:25 ● Dati meteorologici e mezzi di trasporto: una sinergia da sviluppare
Flavio Galbiati, *Meteorologo*, **Centro Epsion Meteo**
- 15:45 ● Partecipazione, condivisione e tecnologia, la mobilità di domani e il progetto SHAREPLACE
Gabriele Grea, *President, researcher and project manager*, **Redmint**
- 16:00 ● Fine della sessione

E4 aprile 14:00 – 16:30
STAGE E

TECNOLOGIA E SERVIZI PER LA MOBILITÀ INNOVATIVA

Overview, trend tecnologici e modelli di business

Questa sessione esamina la vasta gamma di opportunità da un punto di vista tecnologico e applicativo, offrendo spunti per realizzare progetti di innovazione nel settore della mobilità, anche con l'analisi di use cases e best practices.

Key Takeaways

- Le opportunità di Data Monetization e i servizi data-driven nella mobilità
- Big Data e Intelligenza artificiale, un binomio al servizio della mobilità: use cases
- Smart Payments: il pagamento come strumento di ingaggio con il cliente
- Smart Ticketing e Smart Parking
- Insurance telematics, le tecnologie che abilitano nuovi modelli assicurativi e servizi aggiuntivi per il viaggiatore
- Veicoli autonomi nel trasporto pubblico, opportunità e criticità

Chairman: **Alessandro Ferri**, *CEO*, **Itstrade**

- 14:00 ● Apertura dei lavori e intervento introduttivo
Alessandro Ferri, *CEO*, **Itstrade**
- 14:20 ● Sviluppi di mobilità innovativa in un grande aeroporto internazionale: tecnologia, infrastrutture e nuovi servizi
Antonio Fraccari, *Direttore Generale*, **ADR Mobility**
- 14:40 ● Il futuro del trasporto pubblico, un ecosistema modulare
Tommaso Gecchelin, *CTO*, **NEXT Future Transportation**
- 15:00 ● La soluzione per l'open source vehicle sharing
Alessandro Cantore, *CEO*, **Greenspider**
- 15:20 ● Assicurare il futuro della mobilità
Massimiliano Mascoli, *Head of Insurtech, Business execution & international business*, **Sara Assicurazioni**
- 15:40 ● La gestione e l'analisi dei Geo Big Data della mobilità
Michele Ieradi, *Solutions Director*, **Esri Italia**
- 16:00 ● Un'errore è corretto per coerenza. Cosa una macchina può davvero comprendere?
Cristiano De Nobili, *Rappresentante*, **IAML – Italian Association for Machine Learning**
- 16:20 ● Q&A
- 16:30 ● Fine dei lavori



OPEN INNOVATION

SESSIONE CROSS

IOTINGS IoMOBILITY

C 3 aprile 3 14.00 – 15:30
STAGE C

SKILL SHORTAGE & OPEN INNOVATION

Competenze, strategie e modelli di business a supporto del processo innovativo nelle imprese

Le aziende in tutti i settori oggi devono stare al passo con il ritmo dell'evoluzione tecnologica per non rischiare di perdere quote di mercato.

Le risorse di ricerca e sviluppo stanno diventando un fattore cruciale di successo, tuttavia nel mercato del lavoro si avverte la scarsità di professionisti ICT opportunamente preparati per svolgere questo genere di attività.

In questo contesto, la collaborazione con le start-up rappresenta un modo per gestire il processo di innovazione digitale nelle grandi aziende, per renderlo più veloce e più efficiente. La sessione analizza esempi reali di progetti di Open Innovation, in particolare per quanto riguarda l'introduzione di tecnologie chiave quali AI, IoT e Blockchain.

Key Takeaways

- Nuovi profili professionali legati alle tecnologie digitali più all'avanguardia
- Università ed esigenze aziendali, il divario nelle conoscenze tecnologiche aumenta o diminuisce?
- Come scegliere i partner di progetto: ricerca e imprese nella digital transformation
- Progetti di Open Innovation in Europa e in Italia
- Scaling-up: da dove cominciare?

Chairman: **Stefano Maifreni**, Founder, **Eggcelerate**

14:00 ● Partecipano:

Guido Fabbri, Chief Marketing Officer,
GEOsmartcampus

Yuri Chianese, Co-founder and Head of
Strategy, **Ares2t**

Rappresentante di **Experis**

Matteo Marusi, Direttore, **Warrant Innovation
Lab**

13:00 ● Fine della sessione

SESSIONE CROSS IOTHINGS IoMOBILITY

C 3 aprile 15:30 – 16:30
STAGE C



CONNECTING TECH CORPORATES WITH IOT ENTREPRENEURS ROUND TABLE

Tech start-ups, scale-ups and SMEs face specific challenges regardless of the industry they are addressing. How to develop a product ready for the mass production if maybe only a non-functional prototype is available? What are the suitable products and development tools? What are the requirements of the target market (e.g. different battery laws in each country)? What is the actual time to market? What are reasonable technology partner options?

Techpreneurs even call it a rollercoaster. What are then the do's and don'ts in scaling up your solution? And how do corporates come into the game supporting innovative entrepreneurs?

At IOTHING Milan 2019, the Innovation World Cup® Series will welcome a selection of leading tech players and groundbreaking scale-ups for an insightful round table to provide IoT start-ups, scale-ups and SMEs the answers and tools to thrive their innovation further with a win-win cooperation strategy.

In collaboration with



Key Takeaways

- Major pitfalls for IoT start-ups, scale-ups, SMEs
- Tips and tricks from experienced tech leaders about how to take an innovative solution to the market successfully
- Advice on how to collaborate with leading tech corporates with a win-win cooperation

Chairman: **Sonja Sulzmaier**, Managing Partner, **Navispace**

15:30 ● Panelists:

Markus Vogt, Director IoT, **EBV Elektronik**
Roberta Gilardi, CEO, **G2 Startups**
Eleonora Mulas, CEO & Co-Founder, **Genuino**
Peter Dollfuss, Product Manager, **Microtronics**
Joachim Kuhnke, Innovation Business Manager, **W.L. Gore & Associates**
Thomas Waldmann, Start-Up & Venture Manager, **Würth Elektronik**

16:30 ● End of session

SESSIONE CROSS IOTHINGS IoMOBILITY

C 3 aprile 16:30 – 17:30
STAGE C



STARTUP SPOTLIGHT Startup e scaleup selezionate si presentano ad aziende utente, corporate ventures, corporate accelerators, incubatori e investitori professionali

The Italian future stars of the Internet of Things are coming to IOTHINGS Milan to showcase their solutions and demonstrate how they are digitizing the Industrial, City Home, Healthcare, Lifestyle, Retail and Logistic sectors. The session is powered by G2 Startups and Innovation World Cup®, the world-leading tech competition in the Internet of Things.

Join the pitch session and find out the best Italian IoT start-ups, who will be evaluated live by an international jury of leading tech players.

The selected "Top Italian IoT Innovator" will be awarded on stage and will get exclusive access to the semi-finals of the 11th IoT/WT Innovation World Cup®. More info: www.innovationworldcup.com

In collaboration with



Key Takeaways

- Who the most promising future Italian IoT start-ups are
- How their products are advancing the Internet of Things
- How a start-ups, scale-ups, SMEs can boost their business internationally with free marketing programs

Chairman: **Sonja Sulzmaier**, Managing Partner, **Navispace**

IoT Start-ups:

Michele Maltese, CEO & Co-Founder, **Avanix**

Eleonora Mulas, CEO & Co-Founder, **Genuino**

Valerio Gallitto, Co-Founder, **Greenspider**

Jeroen Staphorst, Sales Director, **IOTTY**

Flavio Ghirardi, Co-Founder, **Neodelis**

Massimiliano Bellino, CEO, **Next Industries**

Antonella Santoro, CEO, **Nuvap**

Giovanni Valecce, IoT Engineer, **Solarfertigation System**

Francesco Cimò, Co-Founder, **Talent Players**

Andrea Moroni Stampa, CTO & Head of IoT, **xFarm**